



บันทึกข้อความ

ส่วนรัฐวิสาหกิจ ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัลและการตลาด ส่วนธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม โทร. ๑๒๔
ที่ พม.๕๒๐๑/ว. ๓๐๐๕๔ วันที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๖๕

เรื่อง เผยแพร่แผนแม่บท ปิงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๖
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เรียน รองผู้อำนวยการ หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายใน ผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจการรับจำนำ ผู้จัดการฝ่าย
ผู้จัดการสถานธนาณเคราะห์เขต ผู้จัดการสถานธนาณเคราะห์ทุกแห่ง และผู้จัดการส่วนทุกส่วน

ตามที่ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม ครั้งที่ ๓
ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๕ มีมติเห็นชอบการทบทวนแผนแม่บท ปิงบประมาณ
๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๖ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และด้านการมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และที่ประชุมคณะกรรมการอำนาจการ สรค.
ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๕ วันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๕ มีมติรับทราบการทบทวนแผนแม่บท ปิงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
(ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๖ ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการมุ่งเน้น
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นั้น

ในการนี้ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนโครงการตามแผนดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและการมีส่วนร่วม
ของพนักงานในหน่วยงาน โดยการสื่อสารภายในองค์กรให้พนักงานได้รับทราบแนวทางกระบวนการและกิจกรรมต่าง ๆ
ที่เกี่ยวข้องและมีการร่วมดำเนินงานตามภารกิจให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงขอเผยแพร่
แผนแม่บท ปิงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๕) และแผนปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๖
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและด้านการมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
ผ่านช่องทาง URL : <https://bit.ly/3T4NZrW> หรือ สแกน QR Code และ [Oc.pawn.co.th](https://oc.pawn.co.th) -> ส่วนธรรมาภิบาล
และความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมขอความร่วมมือการออกแบบสอบถามการรับรู้และรับทราบแผนแม่บท
และแผนปฏิบัติงานประจำปี ดังกล่าว ผ่านช่องทาง URL : <https://bit.ly/3MqQ7rZ> หรือ สแกน QR Code

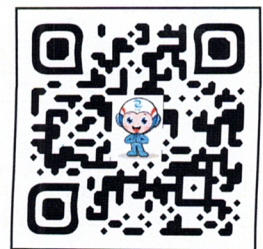
จึงเรียนมาเพื่อทราบ และให้ความร่วมมือในการดำเนินงานโดยทั่วกัน


(นายประสงค์ พันธุ์ลิมา)

ผู้อำนวยการสำนักงานธนาณเคราะห์



แผนแม่บท CG&CSR , แผนปฏิบัติ CG&CSR
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖



การประเมินการรับรู้และรับทราบ
แผนแม่บท CG&CSR , แผนปฏิบัติ CG&CSR
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ความสัมพันธภาพยุทธศาสตร์ของ สรค. และแผนปฏิบัติการด้าน CG & CSR ประจำปีงบประมาณ 2566

แผนยุทธศาสตร์ของ สรค.

ยุทธศาสตร์ที่ 1



การสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ของผู้มีรายได้น้อย และผู้ที่ประสบปัญหาการมีเงินเฉพาะหน้า เพื่อการเป็นโรรับจำนำเพื่อสังคม

กลยุทธ์ 1.2 การเพิ่มโอกาสและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (CG/CSR)

1.2.1 โครงการพัฒนาชุมชน
สร้างอาชีพ และให้บริการด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัด: จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมพัฒนาอาชีพ จำนวนคลินิก สรค.

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการขับเคลื่อนสู่การเป็นโรรับจำนำเพื่อสังคม

กลยุทธ์ 4.1 การบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรให้กับบุคลากรมีส่วนร่วม (CG)

4.1.1 พัฒนาความรู้เพื่อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4.1.2 การป้องกันและต่อต้านการทุจริตทุกระดับ

ตัวชี้วัด: ITA



แผนปฏิบัติการด้าน
การมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม

CSR

CG

แผนปฏิบัติการด้าน
การกำกับดูแลกิจการที่ดี CG

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การพัฒนากระบวนการมุ่งเน้น
ความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม

1. จัดทำ ทบทวนคู่มือ
CSR & CG

2. สร้างช่องทางถ่ายทอด
ความรู้ และให้คำปรึกษา
ด้านการเงิน

3. การพัฒนาองค์กรสู่ความ
ยั่งยืนในการให้บริการรับ
จำนำ

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การขับเคลื่อนการมุ่งเน้น
ความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม

1. ยกระดับคุณภาพ
การจัดการที่ดี

2. การส่งเสริมความรู้ความ
เข้าใจสิทธิมนุษยชน

3. ยกระดับคุณภาพการ
ปฏิบัติงานของพนักงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชน
เพื่อยกระดับเป็นองค์กร
เพื่อสังคม

1. ส่งเสริม สนับสนุนผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียภายในและภายนอก

2. การมีส่วนร่วมและพัฒนา
ชุมชนให้เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การพัฒนากระบวนการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี

1. ทบทวนคู่มือ นโยบาย
โครงสร้าง

2. พัฒนาระบบ
ฐานข้อมูล

3. เสริมสร้างพัฒนาความรู้ด้านการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี

4. ทบทวนแผนแม่บทเพื่อการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การขับเคลื่อน
การกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. ทบทวนนโยบาย
ตามเกณฑ์การประเมิน
ของ สรค.

2. การเปิดเผยข้อมูล

3. เพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ
ดูแลกิจการ

4. การปฏิบัติตามหลักการ
และแนวทางจริยธรรมและ
จรรยาบรรณของ สรค.

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การป้องกันและปราบปรามการ
ทุจริตคอร์รัปชันเพื่อยกระดับ
เป็นองค์กรเพื่อความโปร่งใส

1. การต่อต้านการทุจริต
ประเภท ค. ติ. บ. ช. อ. บ.

2. การสร้างเสริมวัฒนธรรม
การป้องกันและต่อต้าน
การทุจริตทุกระดับ

3. พัฒนาระบบการสอบ
ถามและตรวจสอบผลการ
ดำเนินงาน

แผน CG & CSR ประจำปี 2566

ฝ่ายเทคโนโลยีดิจิทัลและการตลาด
ส่วนธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม