



แผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

- ◆ ฝายนโยบายและแผน
- ◆ สำนักงานธนานุเคราะห์
- ◆ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ
- ◆ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

แผนงาน / โครงการ
เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนกลยุทธ์สู่ความสำเร็จ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กำหนดบทบาทของ สธค.ให้ชัดเจนเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และสร้างโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินของผู้มีรายได้น้อยและผู้ที่มีประสบปัญหาทางการเงินเฉพาะหน้า เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อให้ สธค. มีบทบาทและทิศทางที่ชัดเจนในการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยและผู้ที่มีประสบปัญหาทางการเงินเฉพาะหน้า เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ

๒. ยกระดับการให้บริการรับจํานําเหนือคู่แข่งชั้น เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการรับจํานํา

๓. เพื่อให้ สธค. จัดทำแผนและดำเนินงานตามบทบาทภารกิจและเป้าหมาย ที่กำหนดได้อย่างครบถ้วน

๔. เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารทุนมนุษย์ให้เหมาะสมต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ ๑ กำหนดบทบาทการให้บริการทางการเงินเพื่อการเข้าถึงของผู้มีรายได้น้อยและผู้ที่มีประสบปัญหาทางการเงิน

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๑. ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามบริบท	- ผลการประเมินผ่านเกณฑ์ตามที่ สธค. กำหนด	ไม่ต่ำกว่า ๓.๕	- งานวิเคราะห์

กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับการบริการให้เป็นเลิศสู่การเป็นผู้นำด้านการรับจํานํา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๒. พัฒนาการบริการรูปแบบใหม่เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการรับจํานํา	- ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ	ไม่ต่ำกว่า ๔	- งานพัฒนาธุรกิจ -งานการตลาดฯ
๓. การบริหารจัดการลูกค้า (CRM)			

กลยุทธ์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการรายสาขา (BU)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๔. การจัดทำแผนธุรกิจรายสาขา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการรายสาขา	- ระดับความสำเร็จของแผนงาน BU รายสาขา	ร้อยละ ๑๐๐	- งานวิเคราะห์ - ผู้จัดการอาวุโส และผู้จัดการ

กลยุทธ์ที่ ๔ เพิ่มประสิทธิภาพพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๕. บริหารจัดการองค์ความรู้สู่การเรียนรู้อย่างยั่งยืน (KM สู่ LO) ๖. พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับบทบาทและภารกิจ ๗. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรเชิงรุก	- ระดับการประเมินผลการพัฒนาบุคลากร	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐	- งานพัฒนาทรัพยากรบุคคล - งานบริหารทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ ๕ พัฒนาศักยภาพบทบาทคณะกรรมการอำนวยการ สธค.

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๘. พัฒนารูปแบบคณะกรรมการอำนวยการสำนักงานธนานุเคราะห์	-ระดับความสำเร็จโครงการ	ร้อยละ ๑๐๐	- งานเลขานุการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการลงทุนให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อให้ สธค. มีการบริหารต้นทุนเงินทุนที่เหมาะสมและการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ที่มีอยู่
๒. เพื่อให้ สธค. มีการวางแผนการลงทุนที่สอดคล้องกับบทบาทขององค์กร และยุทธศาสตร์
ของประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาการบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๙. บริหารต้นทุน เงินทุน	- DSCR เป็นไปตาม เป้าหมาย	ไม่น้อยกว่า ๑.๐๑	- งานการเงิน

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาการบริหารแผนการลงทุนที่สอดคล้องกับบทบาทและทิศทางตามยุทธศาสตร์

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๑๐. การจัดทำ แผนการลงทุนและ วิเคราะห์ความ เป็นไปได้ในการ ลงทุน ๑๑. ขยายสาขา การให้บริการ	- ร้อยละของการ เบิกจ่ายเป็นไปตาม เป้าหมาย	ร้อยละ ๙๕	- งานพัฒนาธุรกิจฯ - งานโยธาและ อาคารสถานที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความมั่นคงทางการเงินเพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในระยะยาว

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อให้ สธค.มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง เพียงพอต่อการดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจ
๒. เพื่อให้ สธค.มีการบริหารความเสี่ยงทางการเงินจากความผันผวนของราคาทองคำ

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความมั่นคงด้านรายได้และการควบคุมรายจ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๑๒. บริหารจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เชิงเศรษฐศาสตร์ ๑๓. พัฒนาการ ตลาดเชิงรุก	- ค่าใช้จ่ายในการ ขายและบริหารต่อ รายได้สุทธิจากการ ดำเนินงานเป็นไป ตามเป้าหมาย	ตามแผน	-งานบัญชีฯ - งานประมวลฯ - งานการตลาดฯ

กลยุทธ์ที่ ๒ การบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำ
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๑๔. วิเคราะห์ สถานการณ์ทาง การเงิน (Scenario Analysis)จาก ผลกระทบของราคา ทองคำผันผวน	- จำนวนครั้งของ ทดสอบ สถานการณ์ทาง การเงิน (Scenario Analysis)	๒ ครั้ง	- งานบริหารความ เสี่ยงและควบคุม ภายใน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐ และแผนดิจิทัล

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อให้ สธค.ได้นำแนวคิดนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ในการพัฒนาการบริการและบริหารจัดการองค์กร

๒. ส่งเสริมให้ สธค.ให้สอดคล้องกับแผนนวัตกรรมและส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ที่ ๑ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาองค์กร

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๑๕. ประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๑๖. เพิ่มประสิทธิภาพเพื่อมุ่งสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล	- ระบบเทคโนโลยีที่นำมาใช้	๒ ระบบ	- งานข้อมูลและสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ส่วนงานรับผิดชอบ ในขั้นตอน
		๒๕๖๓	
๑๗. จัดทำแผนแม่บทนวัตกรรมและการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม	- จัดทำแผนแม่บทนวัตกรรมแล้วเสร็จภายในกำหนดและนำนวัตกรรมไปใช้	แล้วเสร็จเดือนมิถุนายน ๒๕๖๓	- งานพัฒนาธุรกิจฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และเป็นที่พึงของประชาชน

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อให้ สธค.มีระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาลและเป็นองค์กรคุณธรรม (Good Governance) ทั้งในด้านบริหารจัดการควบคุม ดูแลกิจการต่างๆ ให้เป็นไปในระบบธรรมาภิบาลและบริหารกิจการที่ดี

๒. เพื่อให้ สธค. มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่ดีและสามารถทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ ๑ การบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมและค่านิยมองค์กรให้กับบุคลากรมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๑๘.บริหารจัดการองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR) ๑๙.อบรมความรู้เกี่ยวกับหลักกฎหมายในการปฏิบัติงาน	- ผลการประเมินคะแนนคุณธรรมและความโปร่งใสในทางดำเนินงาน	ร้อยละ ๘๐	-งานเลขานุการ และธรรมาภิบาล
	- ข้อร้องเรียนในภาพรวมลดลง	ร้อยละ ๘๕	- งานนิติการ

กลยุทธ์ที่ ๒ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

ชื่อแผนงาน/ โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย(หน่วยนับ)	ผู้รับผิดชอบ
		๒๕๖๓	
๒๐. การบริหารจัดการระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	- ร้อยละความสำเร็จตามแผน	ร้อยละ ๑๐๐	- งานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ของ สธค.
 โดยสรุปความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ กำหนดบทบาท ของ สธค ให้ ชัดเจนเพื่อ ขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์และ สร้างโอกาสใน การเข้าถึง บริการทาง การเงินของผู้มี รายได้น้อยและ ผู้ที่ประสบ ปัญหาการเงิน เฉพาะหน้า เพื่อ ส่งเสริม เศรษฐกิจฐาน รากของประเทศ	๑.๑ กำหนดบทบาทการให้บริการทางการเงินเพื่อการเข้าถึงของผู้มีรายได้น้อยและผู้ประสบปัญหาการเงิน	๑. ขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามบริบท	- แผนแล้วเสร็จเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ - ระดับความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ ร้อยละ ๑๐๐	๓๙๖,๘๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร)	- งานวิเคราะห์ ฯ
	๑.๒ ปรับการบริการให้เป็นเลิศสู่การเป็นผู้นำด้านการรับจํานํา	๒. พัฒนาการบริการรูปแบบใหม่เพื่อก้าวสู่การเป็นผู้นำด้านการรับจํานํา ๓. การบริหารจัดการลูกค้า (CRM)	- สาขาใช้ระบบใหม่ ๖ สาขา - จำนวนเงินรับจํานําเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓ - ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ ไม่ต่ำกว่า ๔	๕๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร) ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (งบค่าโฆษณาฯ)	- งานพัฒนาธุรกิจ - งานการตลาด - งานการตลาด ฯ - งานพัฒนาธุรกิจ
	๑.๓ เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการรายสาขา (BU)	๔. จัดทำแผนธุรกิจรายสาขาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการรายสาขา	- ระดับความสำเร็จของแผนงาน BU รายสาขา (ร้อยละ ๑๐๐)	๒๖๗,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร) ๓,๒๕๐,๐๐๐ (งบค่าโฆษณาฯ)	- งานวิเคราะห์ - ผจกอาวุโส และ ผจก
	๑.๔ เพิ่มประสิทธิภาพพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์	๕. บริหารจัดการองค์ความรู้สู่การเรียนรู้อย่าง	- ดำเนินการครบตามแผน	๒๐๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร)	- งานพัฒนาบุคลากร

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		ยั่งยืน (KM สู่ LO) ๖. พัฒนา ศักยภาพ บุคลากรให้ สอดคล้องกับ บทบาทและ ภารกิจ ๗. พัฒนาระบบ บริหาร ทรัพยากรบุคคล เพื่อรองรับการ ขยับเคลื่อน องค์การเชิงรุก	- ระดับการ ประเมินผลการ พัฒนาบุคลากร เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐ - สำเร็จตาม แผน ไม่น้อย กว่า ๕ แผน จากทั้งหมด ๗ แผน	๔,๑๔๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนา บุคลากร) ๑,๙๙๗,๓๐๐ บาท (งบพัฒนา บุคลากร) ๑๐๐,๐๐๐ บาท (งบค่าโฆษณาฯ)	- งาน พัฒนา บุคลากร - งาน บริหาร ฯ
	๑.๕ พัฒนา ศักยภาพบทบาท คณะกรรมการ อำนาจการ สธค.	๘. พัฒนา บทบาท คณะกรรมการ อำนาจการ	- ดำเนินการ แล้วเสร็จตาม แผนร้อยละ ๑๐๐	๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนา บุคลากร)	งาน เลขานุการ ฯ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เพิ่ม ประสิทธิภาพใน การดำเนินการ ลงทุนให้ สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของประเทศ	๒.๑ พัฒนาการ บริหารต้นทุนได้ อย่างมี ประสิทธิภาพ	๙. บริหาร ต้นทุนเงินทุน	- ดำเนินการ แล้วเสร็จ ตามแผน ร้อยละ ๑๐๐	๘๕,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร รวมอยู่ในโครงการ ที่ ๖ กิจกรรมที่ ๕))	- งาน การเงิน
	๒.๒ พัฒนาการ บริหารแผนการ ลงทุนที่ สอดคล้องกับ บทบาทและ ทิศทางตาม ยุทธศาสตร์	๑๐. จัดทำ แผนการลงทุน และวิเคราะห์ ความเป็นไปได้ ในการลงทุน ๑๑. ขยายสาขา การให้บริการ	- ดำเนินการ แล้วเสร็จ ตามแผน ร้อยละ ๑๐๐ - ร้อยละของ การเบิกจ่าย งบลงทุน ร้อยละ ๙๕	๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบจ้างที่ปรึกษา) ๑๗,๖๐๐,๐๐๐บาท (งบปรับปรุงอาคาร)	- งาน พัฒนาธุรกิจ - งานโยธา
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้าง ความ มั่นคงทางการเงินเพื่อความ มั่นคง มั่งคั่ง	๓.๑ การสร้าง ความมั่นคงด้าน รายได้และการ ควบคุม	๑๒. บริหาร จัดการเพื่อสร้าง มูลค่าเชิง เศรษฐศาสตร์ (EVM)	- ระดับคะแนน ของการ ดำเนินการตาม เกณฑ์ที่กำหนด ไม่ต่ำกว่าปีผ่าน มา	๓๐๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร)	- งานบัญชี

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
และยั่งยืนในระยะยาว		๑๓. พัฒนาการตลาดเชิงรุก	- โครงการสำเร็จไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ - จำนวนเงินรับจํานําเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ - โครงการแล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐	๔,๑๐๐,๐๐๐ บาท (งบค่าโฆษณา) ๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบค่าจ้างที่ปรึกษา) ๑๕๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร)	- งานตลาด
	๓.๒ การบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทองคำ	๑๔. วิเคราะห์สถานการณ์ทางการเงิน (Scenario Analysis)จากผลกระทบของราคาทองคำผันผวน	- ระดับความสำเร็จของโครงการร้อยละ ๑๐๐	๑๐๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร)	- งานความเสี่ยง - งานบัญชี
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐ และแผนดิจิทัล	๔.๑ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาองค์กร	๑๕. ประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน ๑๖. เพิ่มประสิทธิภาพเพื่อมุ่งสู่การเป็นสำนักงานดิจิทัล	- ระบบต้นแบบกระบวนการในการทำงาน ไม่น้อยกว่า ๒ กระบวนการ - จำนวนสาขาให้บริการระบบใหม่ ๖ สาขา - ระบบที่ใช้ในการปฏิบัติงานจำนวน ๒ ระบบ	๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบจ้างที่ปรึกษา) ๔,๑๘๐,๐๐๐ บาท (งบลงทุนแผนเทคโนโลยีสารสนเทศ ฯ (ระยะยาว))	- งานข้อมูล - งานข้อมูล
	๔.๒ ส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม	๑๗. จัดทำแผนแม่บทนวัตกรรมและการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม	- แผนแม่บทนวัตกรรมจำนวน ๑ แผน - บุคลากรเข้าใจนวัตกรรมร้อยละ ๗๕	๕๐๐,๐๐๐ บาท (งบค่าจ้างที่ปรึกษา)	- งานพัฒนาธุรกิจ

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การบริหาร จัดการองค์กรที่ ดีตามหลักธรร มาภิบาล และ เป็นที่พึงของ ประชาชน และสามารถทำ ให้องค์กรบรรลุ เป้าหมาย	๕.๑ การบริหาร จัดการองค์กร ด้วยหลักธรรมาภิ บาลและส่งเสริม การสร้าง วัฒนธรรมและ ค่านิยมองค์กร ให้กับบุคลากรมี ส่วนร่วม	๑๘.บริหาร จัดการองค์กรที่ ดีตามหลักธรร มาภิบาลและ ความรับผิดชอบต่อสังคม (CG&CSR)	- ผลการ ประเมิน คะแนน คุณธรรมและ ความโปร่งใส ในทาง ดำเนินงาน ร้อยละ ๗๕ - จำนวน โครงการที่ ดำเนินการ สำเร็จ ไม่น้อยกว่า ๔ โครงการ - จำนวน พนักงานที่เข้า ร่วมการอบรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ของพนักงาน ทั้งหมด	๑,๙๐๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร) ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (งบค่าโฆษณา) ๒๐๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร)	- งานเลขานุการ - งานเลขานุการ - งาน นิติการ
		๑๙.อบรม ความรู้เกี่ยวกับ หลักกฎหมายใน การปฏิบัติงาน			
	๕.๒ การเพิ่ม ประสิทธิภาพ ระบบควบคุม ภายในและการ บริหารจัดการ ความเสี่ยง	๒๐. บริหาร จัดการระบบ ควบคุมภายใน และการบริหาร ความเสี่ยง	- ร้อยละ ความสำเร็จ ตามแผน ร้อยละ ๑๐๐	๒๐๐,๐๐๐ บาท (งบพัฒนาบุคลากร)	- งานบริหาร ความเสี่ยง